

(Frågor och annat som vi önskar få dina svar på är röd-markerade.)

### Skolvisions eventkonsult

Eventkonsulten Anna Löwenmark är den som tillsammans med oss skolvisionärer arrangerar Skolvision 2013's konvent i Göteborg den 11/11-13. Hon ställer upp helt gratis, för hon tycker att vi i arbetsgruppen jobbar för en så god sak och hon vill vara med och bidra på sitt sätt. Hon har flera bra idéer på hur vi kan marknadsföra Skolvision 2013, även konventen i Malmö och Stockholm. Dessutom är hon en mycket härlig tjej, positiv och skojfrisk. Vi har pratats vid på telefon ett antal gånger och jag och Alf har haft förmånen att träffa henne här hemma hos oss.

Vi kom fram till mycket som du kan läsa om längre ner. Anna menar också att detta är ett stort projekt och att det är svårt för henne att själv rodda alla tre konventen. **Därför undrar vi om du har några kontakter med någon som jobbar som eventkonsult i Malmö eller Stockholm? Tipsa gärna oss om dessa kontakter i så fall, för det skulle vara guld värt för oss skolvisionärer att ha en "Anna Löwenmark" i alla tre städerna :-)**

### Hur går då tankarna och planerna kring Skolvision 2013's tre konvent?

Jo, så här kan vi stegvis presentera det vi kommit fram till i nuläget. Vi vill dock vara noga med att välkomna arbetsgruppens idéer om hur detta kan göras, så se detta som öppna förslag:

- 1. Utskick arbetsgruppen:** Annette, med stöd av Sanna och Anna Löwenmark, skapar detta utskick till arbetsgruppen.
- 2. Lokaler för de tre konventen:** Vi behöver ha en centralt belägen lokal för varje stad (Malmö 6/11, Göteborg 11/11 och Stockholm 25/11) för ca. 200-300 personer/stad. Där ska finnas plats för de 13 skolvisionärerna att ha var sitt utställningsbord. Det kan också med fördel finnas plats för ytterligare ca 15 utställare, som ligger i linje med projekt Skolvision 2013. Dessa platser kan vi sälja för att få in pengar till vår marknadsföring. **Tipsa gärna oss om lämpliga utställare.** Konventen kommer att vara en inspirerande heldag med de 13 skolvisionärerna och fika x 2 + lunch, allt för 495 kr/biljett förköp (senare bokning kostar 695 kr/biljett). Ett kanonpris för en heldag med så många skolvisionärer! **Vi tar gärna emot dina förslag på hur eventuellt överskott ska användas, se mer info längre ner.**

- **Malmö**, där har vi inte någon lokal ännu. Ett samarbete med en skola kunde vara optimalt. De har en tillräckligt stor lokal för konventet som de står för och de får då biljetter till konventet i utbyte. Det är naturligtvis också välkommet med förslag på lokal som kostar, men gärna så lite som möjligt så klart. **Har du möjligtvis någon lämplig kontakt för lokal i Malmö?**

- **Göteborg** har vi fått tag på en lokal som är stor nog och till ett bra pris. Vi kollar dock fortfarande runt för att eventuellt kunna hitta något ännu bättre. **Har du möjligtvis någon lämplig kontakt för lokal i Göteborg?**

- **Stockholm**, där har vi inte heller någon lokal ännu. Ett samarbete med en skola kunde vara optimalt. De har en tillräckligt stor lokal för konventet som de står för och de får då biljetter till konventet i utbyte. Det är naturligtvis också välkommet med

förslag på lokal som kostar, men gärna så lite som möjligt så klart. **Har du möjligtvis någon lämplig kontakt för lokal i Stockholm?**

3. **Artiklar i tidningar:** Anna Löwenmark kontakter GP och Metro för att få dem att skriva om projekt Skolvision, allt för att tidigt börja med marknadsföringen och dessutom på ett mycket billigt sätt. **Har du någon bra kontakt in på annan tidning där vi skulle kunna göra likadant?**
4. **Hemsida Skolvision 2013:** En enkel och tydlig hemsida för projekt Skolvision 2013 läggs upp. Här kommer lite tankar om just hemsidan:
  - Domänen [www.skolvision2013.se](http://www.skolvision2013.se) har TCFE redan införskaffat.
  - Christer Hellberg har ställt sig positiv till att göra själva upplägget av sidan, med hjälp av mig och Anna Löwenmark (eventkonsulten). Anna Löwenmark har redan en tydlig bild på hur den kan se ut.
  - Flera av oss i arbetsgruppen har mycket lämpliga bilder på våra hemsidor, så vi tänker att det kunde finnas ett mervärde för oss alla att några av dessa bilder väljs ut till ett bildspel på startsidan. **Vad skulle du tycka om vi skulle vilja låna någon av dina bilder till Skolvisions hemsida?**
  - För den som vill vara med och påverka vad som står på denna hemsida är varmt välkommen att bidra. En hel del text finns redan.
  - Någon kan se till att vi har rätt säljtänk på hemsidan, förslagsvis Anna Löwenmark (ett av hennes specialområden). **Vad tycker du om det förslaget?**
  - Starten av hemsidan bör ske ganska så snart. Den ska ligga uppe när artiklar, FB-sida mm läggs ut i etern.
  - En röd tråd ska finnas i alla dessa medier så att besökarna känner igen sig oavsett om de hamnar på hemsidan, FB eller annat.
  - Länkar till alla 13 skolvisionärernas hemsidor ska ligga på Skolvision 2013's hemsida.
  - Länk till Skolvision 2013's hemsida bör ligga på alla skolvisionärers hemsidor, gärna på startsidan.
5. **FB-sida:** Flera i arbetsgruppen har erbjudit sig att vara den som lägger upp en FB-sida för Skolvision 2013 och det är ju toppen. Sanna och Helena är några av dem. Vår tanke är att det kan vara lämpligt att det finns mer än en som administrerar den sidan, så förslaget är att Sanna och Helena tar det uppdraget. **Vad tänker du om det?**
6. **Marknadsföring av de tre konventen:** Förutom artiklar i diverse tidningar, hemsida och FB-sida finns några andra tankar om marknadsföringen av Skolvision 2013:

- Flyer om de tre konventen ska tryckas upp och delas ut till alla skolvisionärer. Dessa delar vi alla ut när vi t.ex. föreläser i skolor eller på andra lämpliga tillställningar. Allt för att hjälpas åt med marknadsföringen.
- Flyern ska också finnas i digital form för att vi alla ska kunna sprida den i våra nätverk och lägga den på våra hemsidor, FB mm.
- TCFF kommer med hjälp av Anna Löwenmark sälja in föreläsningar till skolor mm för att berätta om resan med/till bildandet av stiftelsen TCFF. Föreläsningen kommer naturligtvis avslutas med att en "teaser" om det tre konventen.
- I Göteborg bjuder vi in speciellt utvalda personer till en lunch-happening på Anna Löwenmarks ställe (troligtvis augusti), allt med syfte att göra reklam för konventen. Där kan ett par av skolvisionärerna finnas med för att framföra en "teaser" om konventen. **Kan du tänka dig att vara en av dem?**
- Anna Löwenmark ska förhandla fram ett bra pris på annons i Metro, om det behövs för att biljetterna till de tre konventen ska bli slutsålda. Vår plan är annars att detta inte ska behövas. Vi räknar med att det ska vara huggsexa på de ca 300 biljetter som finns i de tre städerna, eftersom vi alla har hjälpts åt att marknadsföra konventen på de sätt vi kan ;-)

## 7. Hur hanterar vi överskott/vinst från Skolvision 2013?

Vi som arbetar med verksamheten i TCFF är så tacksamma för att just du finns med i projekt Skolvision 2013, ett projekt som känns så rätt på alla sätt att arbeta med för oss. Att vi just satsat på att väva samman flera goda krafter kommer leda till något mycket gott, det känner vi tydligt. Förutom all bra inspiration, medvetenhet, kompetens och motivation som projektet ger ut, så kommer det också generera ett överskott i rena pengar. Framför allt om vi hjälps åt med spridningen i våra kontaktnät. Stiftelsens syfte är inte på något sätt att lägga pengar på hög, så vi kommer naturligtvis att skicka dessa pengar vidare till projekt som jobbar med samma vision som vi gör. Det skulle i praktiken kunna vara allt från en fortsättning på projekt Skolvision till andra projekt.

Vi vill att ni ska veta lite om hur snacket går i TCFF's styrelse angående denna förväntade vinst. Så här vill vi i TCFF göra med vårt överskott:

Det skulle kunna bli en fortsättning på Skolvision med några av er som är intresserade, finansierat av TCFF. Om vi ska stötta några andra projekt så vill vi först och främst stötta er skolvisionärer som driver egna projekt, som är i linje med stiftelsens ändamål. Några av de projekt som ni driver känner vi till och ser att de passar väl in i den bilden. Ni varmt välkomna med er ansökan.

8. **Planeringsmöte 2 för arbetsgruppen:** Sist var vi hemma hos Lou i Helsingborg och många från arbetsgruppen var med. Vi tänker att det skulle behövas ytterligare en träff för att "sam-skapa" inför konventen. Vi tänker oss att detta skulle kunna äga rum här i Göteborgstrakten och vara två dagar, alltså med en övernattningsnatt. TCFF hyr i så fall ett lämpligt ställe och står för maten. **Vad tänker du om denna idé? Om du är positiv till detta förslag så undrar vi när det kan vara en bra tid för ett sådant planeringsmöte? Går det kanske att ta i samband med lunch-happening på Anna Löwenmarks ställe?**

9. **Kan du hjälp till att sprida TCFF's budskap och dess varor?**

Stiftelsen har ju som bekant ingen miljonär som har skänkt in medel till verksamheten, i alla fall inte ännu ;-). Detta gör att vi är beroende av att information om våra varor sprids och att de säljs. Vi vill också få in fler som sponsrar TCFF, små som stora bidrag tas tacksam emot. Vi ska också söka medel i diverse fonder. Allt för att kunna stötta alla fina projekt som redan finns och alla nya som kommer framöver. Vi undrar om du kan tänka dig att vara med och bidra med att sprida TCFF's budskap och varor i ditt kontaktnät, både det digitala och det fysiska? Det skulle kunna vara på något av följande sätt eller kanske flera av dem:

- Att du kort berättar om TCFF's verksamhet på dina föreläsningar eller i andra lämpliga situationer.
- Att du sprider TCFF's foldrar.
- Du kan gärna visa upp våra produkter.
- Länk till TCFF's hemsida eller FB-sida på din hemsida eller FB-sida.
- Lägga ut en bild på TCFF's Medvetenhetssmycke, Härvaroklocka, pin mm på hemsidan eller FB-sidan då och då.

Ja, det var några exempel som kom upp just nu. Meddela gärna mig om du kan tänka dig att bidra och i så fall hur. Som sagt, pengarna som kommer in till TCFF ska arbeta vidare och mycket möjligt bidra till just din verksamhet.

Detta var allt från oss just nu :-)

Annette, Sanna & Anna Löwenmark